

LA LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN JULIO FUE AÚN MENOS DE LA MITAD DEL NIVEL PREPANDEMIA

02/09/2021



El número de turistas creció un 78,3% respecto a hace un año, con Francia como principal mercado emisor

[EL PAÍS](#)

La llegada de turistas comienza a recuperarse pero las cifras están aún muy lejos de la situación antes de la pandemia. España recibió en julio la visita de cerca de 4,4 millones de viajeros internacionales, un 78,3% más que en el mismo mes de 2020, cuando las restricciones de otros países hicieron mella sobre el sector, pero un 55,5% por debajo de los 9,87 millones que llegaron en julio de 2019, según la encuesta Frontur publicada este miércoles por el INE. En el acumulado del año, España recibió la visita de más de 9,8 millones de turistas internacionales en los siete primeros meses del año, lo que supone un 25,8% menos que en el mismo periodo de 2020.

“Estos datos reflejan la gradual recuperación del turismo internacional y muestran que España ha conseguido ser percibida como un destino seguro por millones de viajeros. La confianza de los turistas internacionales en nuestro país se debe al eficaz avance del proceso de vacunación, que nos sitúa a la cabeza de las potencias mundiales, unido al liderazgo demostrado por el sector turístico español en el desarrollo y despliegue de estrictos protocolos de seguridad”, destacó la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

El aumento de las entradas de visitantes extranjeros en julio de este año respecto al pasado se debe a los rebotes de coronavirus en el verano de 2020 y a las restricciones impuestas por otros países, como la cuarentena decretada por el Reino Unido y otros Estados, y las recomendaciones negativas internacionales para evitar viajar a España hace un año, que ahora se han levantado parcialmente.

En julio pasado, Francia fue el principal país emisor, con 874.189 viajeros, lo que supone el 19,9% del total y un incremento del 46,6% respecto a julio de 2020. Alemania aportó un total de 707.331 viajeros (un 64,5% más) y el Reino Unido, 555.183 (un 46,5% más).

Por comunidades, Baleares fue el primer destino principal de los turistas en julio, con el 30% del total. Le siguieron Cataluña (18,5%) y Comunidad Valenciana (13,8%). A Baleares llegaron 1,3 millones de visitantes, un 124,3% más que en julio de 2020. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad fueron Alemania (385.352 turistas) y el Reino Unido (294.323). También experimentó un fuerte crecimiento Madrid, con un alza anual del 187,2%, gracias a la buena evolución del mercado americano, que concentró una de cada tres llegadas.

En el acumulado de los siete primeros meses de 2021, los principales países emisores en los siete primeros meses de 2021 fueron Francia (con cerca de 2,1 millones de turistas y un aumento del 1,8% respecto al mismo periodo de 2020), Alemania (con casi 1,9 millones, y un incremento del 6,4%) y el resto de Europa (con más de 1,1 millones de turistas, un 0,3% más).

Incremento del gasto

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en julio alcanzó los 5.231 millones de euros, lo que supone un aumento del 112,8% respecto al mismo mes de 2020. Sin embargo, los desembolsos de julio también se quedaron lejos de los alcanzados hace dos años, cuando el gasto se situó en 11.942 millones de euros. El gasto medio por turista el pasado julio fue de 1.190 euros, con un incremento anual del 19,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 16%, hasta los 144 euros.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio fueron Alemania (con el 16,4% del total), Francia (13,6%) y Reino Unido (12,7%). El gasto de los turistas residentes en Alemania aumentó un 88,4% en tasa anual, el de los turistas procedentes de Francia, un 89,8% y el de los del Reino Unido, un 77,1%. Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio son Baleares (con el 31,2% del total), Cataluña (16,7%) y Comunidad Valenciana (13,8%).

En el acumulado del año, el gasto realizado por los turistas extranjeros que visitaron España en los siete primeros meses disminuyó un 23,2% respecto al mismo periodo de 2020, hasta alcanzar los 10.996 millones de euros.