

LAS AEROLÍNEAS INUNDAN ESPAÑA DE VUELOS: MÁS CAPACIDAD QUE EN 2019

27/10/2021



Aena advierte que “el grado de incertidumbre sigue siendo elevado y la programación de asientos y movimientos siempre está sujeta a cambios”

[PREFERENTE](#)

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena un total de 108,8 millones de asientos para la temporada de invierno, lo que supone un incremento del 4,2% respecto a al mismo periodo de 2019 (España: la aviación planea superar este invierno al de 2019).

Aena aclara que aunque “los datos generales son positivos”, “el grado de incertidumbre sigue siendo elevado y la programación de asientos y movimientos siempre está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas”. Además, recuerda que en el invierno de 2019, “las dos últimas semanas de marzo registraron ya una actividad muy reducida, lo que influye en las comparaciones para el conjunto”.

Del 31 de octubre de 2021 al 26 de marzo de 2022, la oferta de asientos en vuelos domésticos crece un 9%, con más de 41 millones de plazas. En el mercado internacional el incremento es menos intenso (+1%), con 67,4 millones. El número de movimientos programados también aumenta un 2,3%, con algo más de 639.000 operaciones comerciales.

Los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat se acercan al mismo número de plazas programadas en 2019, con más de 27,2 millones (-3%) el primero y 20,4 millones (-3%) el segundo.

Los aeropuertos canarios registran una subida del 20%, con 25,6 millones de asientos. A la cabeza está Gran Canaria con 7,8 millones, un 18% más; Tenerife Sur, con 6,4 millones, protagoniza un aumento del 25%; Lanzarote, con cuatro millones, un 31%; y Fuerteventura, con 3,4 millones, un 33%.

También destaca el crecimiento previsto en los aeropuertos de Baleares: Palma de Mallorca, con un aumento del 15% de los asientos programados (6,6 millones); Ibiza, con un 25% (1,6 millones); y Menorca, con un 19% (668.000 plazas).

Después de España, los países donde las líneas aéreas han ofertado un mayor número de asientos para el invierno son Reino Unido, con 12,4 millones (-5%); Alemania, con 9,6 (5%); e Italia, con 6,6 (12%).

LAS AEROLÍNEAS PROGRAMAN 109 MILLONES DE ASIENTOS PARA ESTE INVIERNO, UN 4,2% MÁS QUE EN 2019

27/10/2021



Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 108,8 millones de asientos para la temporada de invierno, lo que supone un aumento del 4,2% con respecto a los asientos de la temporada de invierno de 2019, antes del inicio de la pandemia, según la gestora aeroportuaria española.

[ACTUALIDAD AEROESPACIAL](#)

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 108,8 millones de asientos para la temporada de invierno, lo que supone un aumento del 4,2% con respecto a los asientos de la temporada de invierno de 2019, antes del inicio de la pandemia, según la gestora aeroportuaria española.

Si la semana pasada, la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), organización líder del sector en España con el 85% del tráfico aéreo, adelantaba las perspectivas optimistas para este invierno anunciando una programación de 672.000 vuelos desde octubre de 2021 a marzo de 2022, superando así en un 1,9% los niveles de la temporada de invierno de 2019, es ahora la gestora aeroportuaria la que no sólo confirma esas perspectivas, sino que las corrige al alza.

Según Aena, en el mercado doméstico, la oferta de asientos se incrementa en total un 9%, con más de 41 millones de plazas con destino entre aeropuertos españoles, mientras que, en el mercado internacional, el incremento es del 1%, con 67,4 millones de asientos.

El número de movimientos programados también aumenta un 2,3%, con algo más de 639.000

operaciones comerciales. Los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat se acercan al mismo número de plazas programadas en 2019, con más de 27,2 millones (-3%) en Madrid y 20,4 millones (-3%) en Barcelona.

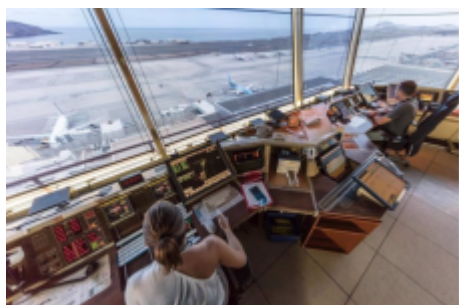
Los aeropuertos canarios registran una subida del 20% en plazas programadas por las aerolíneas, con 25,6 millones de asientos. A la cabeza, Gran Canaria, con 7,8 millones, un 18%; Tenerife Sur, con 6,4 millones, un 25%; Lanzarote, con cuatro millones, un 31%; y Fuerteventura, con 3,4 millones, un 33%.

También destaca el crecimiento previsto en los aeropuertos de Baleares: el aeropuerto de Palma de Mallorca, con un aumento del 15% de los asientos programados (6,6 millones); Ibiza, con un 25% (1,6 millones); y Menorca, con un 19% (668.000 plazas).

Después de España, los países donde las compañías aéreas han ofertado un mayor número de asientos para la temporada de invierno 2021 son Reino Unido, con 12,4 millones (-5%); Alemania, con 9,6 (5%); e Italia, con 6,6 (12%). Los datos generales para esta temporada de invierno 2021-2022 son positivos, pero el grado de incertidumbre sigue siendo elevado y la programación de asientos y movimientos siempre está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas. En la temporada de invierno de 2019, las dos últimas semanas de marzo registraron ya una actividad muy reducida, lo que influye en las comparaciones para el conjunto.

LAS PLAZAS PROGRAMADAS POR LAS AEROLÍNEAS EN LOS AEROPUERTOS CANARIOS CRECEN UN 20%, SEGÚN AENA

27/10/2021



Las plazas programadas por las aerolíneas en los aeropuertos canarios crecen un 20%, según Aena

[EUROPA PRESS](#)

Las plazas programadas por las aerolíneas en los aeropuertos canarios crecen un 20%, según Aena

Los aeropuertos canarios han registrado una subida del 20 por ciento en plazas programadas por las aerolíneas para la temporada de invierno en relación al mismo periodo de 2019, con 25,6 millones de asientos, estando a la cabeza el de Gran Canaria, con 7,8 millones (+18%) seguido de Tenerife Sur, con 6,4 millones (+25%); Lanzarote, con 4 millones (+31%); y Fuerteventura, con 3,4

millones (+33%).

En el conjunto nacional, las compañías aéreas han programado 108,8 millones de asientos en los aeropuertos de la red de Aena para la temporada de invierno, lo que supone un aumento del 4,2% con respecto al invierno de 2019, año previo a la pandemia.

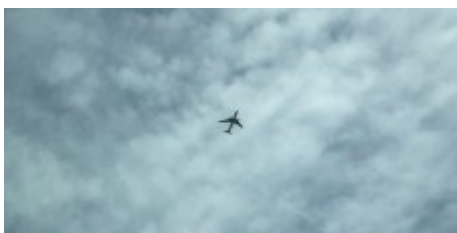
Tal y como ha informado Aena en un comunicado, en el mercado doméstico, la oferta de asientos se incrementa en total un 9%, con más de 41 millones de plazas

Las plazas programadas por las aerolíneas en los aeropuertos canarios crecen un 20%, según Aena con destino entre aeropuertos españoles, mientras que en el mercado internacional la subida es del 1%, con 67,4 millones de asientos. El número de movimientos programados también aumenta un 2,3%, con algo más de 639.000 operaciones comerciales.

Las plazas programadas por las aerolíneas en los aeropuertos canarios crecen un 20%, según Aena los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat se acercan al mismo número de plazas programadas en 2019, con más de 27,2 millones (-3%) y 20,4 millones (-3%), respectivamente.

EL CONSEJO GLOBAL DEL SISTEMA DE TRÁFICO AÉREO COMPLETO LANZA UNA VISIÓN PARA LOS CIELOS DE 2045

27/10/2021



Con el lema “Trabajando juntos ahora para los cielos de mañana”, el Consejo Global del Sistema de Tráfico Aéreo Completo (CATS), un foro de innovación independiente para que los líderes de la industria de la aviación creen y se alineen en un plan unificador para nuestros cielos futuros, lanzó su “Visión para los Cielos de 2045”.

[ACTUALIDAD AEROESPACIAL](#)

Con el lema “Trabajando juntos ahora para los cielos de mañana”, el Consejo Global del Sistema de Tráfico Aéreo Completo (CATS), un foro de innovación independiente para que los líderes de la industria de la aviación creen y se alineen en un plan unificador para nuestros cielos futuros, lanzó su “Visión para los Cielos de 2045”.

“En una colaboración única, los líderes mundiales de más de 25 organizaciones aeroespaciales y de

aviación se han unido para crear una visión para los cielos de 2045 y más allá”, dice el Consejo que “cree que un plan compartido y una acción conjunta son vitales para garantizar que los cielos futuros sean eficientes, limpios y seguros y que funcionen para los viajeros, operadores, naciones y el entorno”.

Imaginar el espacio aéreo de 2045, maximizado en su máximo potencial como recurso global, promoviendo la prosperidad económica y el bienestar social; un entorno optimizado, sostenible y seguro donde las personas y las mercancías se mueven sin esfuerzo en una combinación de vehículos tripulados y no tripulados; una red inteligente y conectada; una industria con una orgullosa cultura de innovación y agilidad y una nueva generación de talento altamente calificado.

Durante las próximas dos décadas, se deben realizar cambios amplios y colectivos para hacer realidad esta visión y construir juntos el sistema completo de transporte aéreo del futuro. Éstos incluyen:

- La organización y gestión del espacio aéreo deben estar descentralizadas, armonizadas, integradas y altamente automatizadas.
- Se debe priorizar la digitalización y el avance tecnológico para permitir las condiciones de vuelo más seguras y eficientes para todas las aeronaves tripuladas y no tripuladas, incluidos los datos en tiempo real, la conectividad y la seguridad de los datos.
- Desarrollos en tecnología híbrida, combustibles más limpios, electrificación, captura de carbono y optimización de la ruta de vuelo para mejorar la sostenibilidad ambiental de la industria y ayudar a la sociedad a alcanzar sus objetivos climáticos.
- Digitalización de la infraestructura de las ciudades para permitir a los operadores de aviación crear redes de transporte interconectadas, incluidos taxis aéreos y drones
- Es necesario adoptar un marco normativo común, respaldado por normas de seguridad mundiales, para un sistema totalmente integrado, incluso a nivel estratosférico y espacial.
- El talento de la aviación debe fomentarse para que sea diverso y altamente calificado.

Simon Hocquard, director general de la Organización de Servicios de Navegación Aérea Civil (CANSO), asegura que “en un momento de turbulencia mundial, el espacio aéreo optimizado con innovaciones tales como aeronaves más limpias y eficientes, taxis aéreos, vuelos supersónicos y de ultra larga distancia y carga los drones impulsarán la prosperidad y el crecimiento de los países y la

economía mundial. También transformarán la forma en que viajamos, trabajamos y vivimos, y todo para mejor.

“Sin embargo, para estar preparados para estos cielos futuros que están en el horizonte, necesitamos nuevas formas de pensar y más cooperación entre todos los actores de esta industria, incluidos los gobiernos. Con un mayor enfoque en la armonización y la integración, la tecnología y la sostenibilidad, nuestra visión de lo que es posible puede convertirse en una realidad: el cielo azul sobre nosotros puede ser verde, eficaz y seguro».

EL REY INAUGURÓ EL CONGRESO MUNDIAL DE GESTIÓN DE TRÁFICO AÉREO

27/10/2021



El World ATM Congress representa el mayor evento de navegación aérea, que congrega a directivos y técnicos del sector y que se celebra en IFEMA, en Madrid.

ACTUALIDAD AEROESPACIAL

El Rey Felipe VI ha presidido este martes la inauguración del Congreso Mundial de Gestión del Tráfico Aéreo World ATM Congress, organizado por la Civil Air Navigation Services Organization (CANSO), en colaboración con la Air Traffic Control Association (ATCA). El World ATM Congress representa el mayor evento de navegación aérea, que congrega a directivos y técnicos del sector y que se celebra en IFEMA, en Madrid.

A su llegada al IFEMA, el Rey fue recibido por la secretaria de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y presidenta de Enaire, Isabel Pardo de Vera; el presidente y director ejecutivo de Air Traffic Control Association (ATCA), Brian Bruckbrauer; el director general de la Organización de Servicios de Navegación Aérea Civil, Simon Hocquard; la presidenta de Expodrónica, Isabel Buatas; el jefe de Estado Mayor del Ejército del Aire, Javier Salto, y el director general de IFEMA, Eduardo López-Puertas, entre otras autoridades.

A continuación, y tras una fotografía de Grupo, el Rey accedió al auditorio y ocupó su lugar en la primera fila de asientos. Seguidamente, el maestro de ceremonias, Jorge Milton Ramírez, enlace entre el congreso y la industria, dio la bienvenida y anunció las intervenciones del presidente y director ejecutivo de ATCA, del director general de CANSO, la presidenta de Expodrónica, y la secretaria de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y presidenta de Enaire. Durante las intervenciones se proyectaron unos videos sobre la última edición del Congreso Mundial del Tráfico Aérea, sobre Expodrónica y sobre Eenaire.

A su término, Don Felipe dirigió unas palabras en las que destacó que “nuestra presencia aquí hoy, después de cancelar la edición del año anterior por razones obvias, y poder volver a organizar este Congreso, no solo es un placer, sino una prueba sólida de que estamos asistiendo a una recuperación constante, necesaria y ansiada de todo el sector aéreo, del que España se enorgullece de ser abanderado”.

Además, el Rey aseguró que «para nuestro país es un reconocimiento al trabajo bien hecho durante las ocho ediciones consecutivas que hemos tenido el honor de ser anfitriones y que esperamos y deseamos que sea por muchos años más».

En su discurso de apertura, Don Felipe puso de manifiesto el enorme desafío global que supone la llegada de los drones al mundo de la aviación. “España es muy activa a este respecto, tanto nacional como internacionalmente, y mantiene una estrecha colaboración con nuestros socios europeos, definiendo el marco de operaciones tanto en el presente como para el futuro más cerano”.

Asimismo, subrayó que “los viajes más valiosos son los que emprendemos junto a personas que persiguen un mismo sueño: un proyecto de convivencia pacífica y prosperidad compartida para todos. Sigamos compartiendo proyectos y sigamos construyendo el futuro; con esperanza y determinación”.

Finalizado el acto de inauguración, el Rey abandonó el auditorio y se dirigió al pabellón 9, donde inició una gira por los stands poniendo fin a la visita.

La feria incluye las últimas tendencias y avances relacionados con el ámbito de la navegación aérea. En ella se congregarán profesionales dedicados a la gestión del tránsito aéreo y empresas punteras a nivel internacional en la fabricación de aeronaves y de sistemas de navegación aérea. Esta representación procede de más de 130 países diferentes y engloba a todo el espectro de la industria de la navegación aérea. Los profesionales del sector tendrán la posibilidad de aumentar su red de contactos y de cerrar negocios en el momento.

El World ATM Congress ha obtenido varios premios que demuestran la buena acogida que ha tenido por parte del público. Gracias a un acuerdo entre IFEMA junto con World Air Traffic Management, este evento se celebrará en el mismo espacio durante cinco años más convirtiendo así a la ciudad en el centro mundial de la potente industria del transporte aéreo.

**IBERIA AMPLÍA SU PROMOCIÓN A EEUU CON VUELOS DESDE
131€**

27/10/2021



Para volar hasta el 31 de marzo de 2022, vacaciones de navidad no incluidas. La aerolínea comercializa viajes combinados a Nueva York desde 399 euros y a Miami a partir de 479 euros

[PREFERENTE](#)

Iberia amplía su campaña de descuentos para volar a Estados Unidos. Coincidiendo con la confirmación por parte de la Casa Blanca de la reapertura de fronteras a partir del próximo 8 de noviembre, la compañía de IAG ha anunciado la extensión de su promoción hasta el 28 de octubre (Estados Unidos reabre fronteras, pero exige vacunas y contactos).

Sus clientes, que podrán viajar libremente (si han sido vacunados con la pauta completa) a un destino que lleva cerrado al turismo europeo desde el inicio de la pandemia, podrán adquirir billetes de ida desde 131 euros. Este es el precio de salida para viajar a Miami y Chicago. Otras opciones son Nueva York desde 141 euros, Boston desde 136 y Chicago desde 226 (Iberia, sobre el fin del veto de EEUU: "Es un hito importante").

La aerolínea también comercializa viajes combinados a Nueva York (avión más cuatro noches de hotel) desde 399 euros y a Miami (avión más siete días de coche de alquiler) desde 479 euros, entre otras opciones.

La campaña expirará el próximo jueves 28 de octubre. El periodo de vuelo contratado debe ser entre el 8 de noviembre y el 31 de marzo de 2022, no estando incluidas las vacaciones navideñas (del 17 de diciembre al 11 de enero).

IBERIA RECUPERA EN COLOMBIA SUS NIVELES DE CAPACIDAD PREPANDEMIA

27/10/2021



Iberia ha recuperado sus datos de vuelo prepandémicos

PREFERENTE

Iberia ha conseguido recuperar en Colombia los niveles de capacidad prepandemia. A partir de noviembre, la aerolínea española incrementa sus vuelos con Bogotá de siete a diez frecuencias semanales.

En diciembre, Iberia recupera su ruta con Cali con tres frecuencias adicionales.

Además, Iberia ofrece vuelos en código compartido a otros doce destinos en Colombia: Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Leticia, Medellín, Montería, Pereira, San Andrés, Santa Marta y Yopal.

Este incremento de la operación favorece también el flujo de viajeros y el turismo entre ambos lados del Atlántico, y las conexiones con cerca de 90 destinos en Europa.

Colombia es uno de los países en América Latina que ha levantado las restricciones para los viajes desde España. Desde Colombia también pueden viajar a España las personas vacunadas.

LA AEROLÍNEA KLM INCLUYE A MÁLAGA ENTRE LOS SEIS AEROPUERTOS A LOS QUE VOLARÁ EN ESPAÑA ESTE INVIERNO

27/10/2021



La compañía acaba de anunciar que operará cuatro veces a la semana la ruta que una la Costa con Ámsterdam

[DIARIO SUR](#)

La aerolínea KLM vuelve a apostar por Málaga. La compañía acaba de anunciar que este invierno volará a seis aeropuertos en España, siendo uno de ellos el aeropuerto de la Costa del Sol. En concreto ha programado rutas desde Ámsterdam a Málaga, Alicante, Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Además, asegura que lo hará en «unos niveles similares a los de antes de la pandemia». Es más, precisan que «KLM ha reanudado los servicios operativos en casi toda su red anterior a Covid (salvo un destino). Los vuelos intercontinentales operarán a alrededor del 75% de su capacidad este invierno en comparación con el invierno de 2019».

En Málaga, la aerolínea comenzará este invierno operando cuatro vuelos semanales a Ámsterdam, en ambos sentidos. A ellos se sumarán los catorce semanales que ha programado su socio Air France a París. «Después de más de 18 meses, se están reabriendo cada vez más fronteras y estamos bien encaminados hacia la recuperación. KLM está encantado de poder ofrecer una vez más a los pasajeros tantos destinos. Esperamos hacer lo que mejor sabemos hacer: unir a las personas», señala Pieter Elbers, presidente y director ejecutivo de KLM.

La compañía destaca que en Europa la capacidad responde al «al fuerte aumento de la demanda tanto de viajes de vacaciones como de negocios». Entre las novedades señala la continuidad de los vuelos a Zagreb y Poznan, destinos que resultaron populares poco después de su introducción este verano y que mantendrá este invierno. De esta manera, el número de destinos europeos servidos por KLM superará de hecho al del invierno de 2019. «En muchos casos, el número de vuelos a destinos europeos sigue siendo ligeramente inferior a las cifras anteriores a Covid-19. KLM está operando a aproximadamente el 84% de la capacidad de su red europea. Aun así, la aerolínea está operando una vez más en las principales ciudades de Europa, incluidas Berlín, Londres, Múnich y París, al menos cinco veces al día», recalcan. Además, destaca que este invierno habrá más vuelos que en verano, ante el creciente número de viajeros de negocios europeos. «Al aumentar el número de vuelos en Europa, KLM podrá una vez más conectar muchas ubicaciones europeas a través de Amsterdam Schiphol, impulsando el estado del aeropuerto como un centro global», afirman.

Ante la apertura de Estados Unidos para los viajeros europeos vacunados, esta compañía ampliará su capacidad a varios destinos estadounidenses. Así, el número de vuelos a Atlanta casi se duplicará a doce por semana, y habrá once vuelos semanales a Nueva York JFK este invierno. También prestará servicios en Las Vegas y Miami, ambos tres veces por semana, a lo que sumarán que el vuelo a Minneapolis, que se reanudó en el verano, también continuará este invierno con tres vuelos semanales.

EL AEROPUERTO SUPERA ESTE INVIERNO LA CAPACIDAD PARA VOLAR A LA COSTA ANTERIOR A LA PANDEMIA, CON 6,7 MILLONES DE PLAZAS

27/10/2021



Las aerolíneas programan un 3,4% más de vuelos para unir Málaga con 108 destinos

[DIARIO SUR](#)

El cambio de hora, previsto para este domingo, marca el inicio de la temporada baja de las aerolíneas que consolidan su apuesta por Málaga superando incluso los datos de antes de la pandemia, con la salvedad de que en las dos semanas de marzo de 2019 las operaciones ya se vieron afectadas por el inicio del confinamiento, con vuelos para repatriar a los turistas que había en el destino. Los datos que acaba de avanzar Aena apuntan que entre el próximo domingo y el 26 de marzo de 2022, las compañías aéreas han ofertado 6.721.244 plazas para volar a la Costa del Sol, lo que supone un 5% más que en la temporada de invierno de antes de inicio de la pandemia. También crecerá el volumen de operaciones, estando previsto un 3,4% más de movimientos hasta rozar las 40.000 operaciones comerciales.

Málaga estará este invierno unida con vuelos directos con 108 destinos, mejorando la conectividad en trece destinos más que en 2019. Desde Aena destacan que Londres vuelve a colocarse a la cabeza como la ciudad con mayor número de plazas ofertadas y vuelos programados y señalan a Europa como principal destino al concentrar 147 de las 189 rutas disponibles en la infraestructura malagueña.

En la programación de las compañías también se constata que el mercado nacional mantiene su fortaleza esta temporada baja. De hecho, en las 27 rutas que prevén operar, la oferta de asientos se incrementa en total un 11%, con casi 1,4 millones de plazas con destino entre aeropuertos españoles. También aumentan las operaciones programadas hasta los 10.500 vuelos dentro del territorio nacional, lo que supone un 8% más que antes de la pandemia.

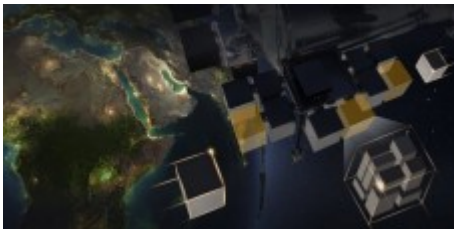
Aún así, y tras el levantamiento de las restricciones para los vacunados con pauta completa por parte del Reino Unido, este país se vuelve a colocar como principal mercado del aeropuerto de Málaga en cuanto a la oferta de plazas y rutas, con 39 programadas. Las compañías aéreas ofertarán 1.454.540 plazas con Reino Unido. Pese a que la oferta de asientos supone un 11% menos que en el último invierno antes de 2019, el mercado británico sigue a la cabeza como el país con más número de asientos ofertados en la infraestructura malagueña. No así en relación a la cifra de vuelos programados, que hay previstos 7.598 operaciones, que lo sitúan justo detrás de España.

Desde Aena recalcan que estas programaciones, en este escenario de incertidumbre, puede ser modificado en cualquier momento.

En el conjunto de la red de aeropuertos de Aena se prevé un aumento del 4,3% de la capacidad para volar a estas instalaciones en la temporada baja que está a punto de comenzar.

LA ONU Y AIRBUS ELIGEN UN EQUIPO AFRICANO PARA VOLAR LA CARGA ÚTIL DE MONITORIZACIÓN CLIMÁTICA GRATIS A LA ISS

27/10/2021



Esta es la primera vez que la ONU selecciona a un ganador para tener la oportunidad de acceder al espacio en asociación con una empresa del sector privado.

La Oficina de las Naciones Unidas para Asuntos del Espacio Ultraterrestre (UNOOSA) y Airbus Defence and Space han seleccionado al ganador de su concurso conjunto para una misión gratuita de un año a bordo de la Estación Espacial Internacional (ISS). La misión climática que apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU volará en Bartolomeo, la plataforma de alojamiento de carga útil externa de Airbus.

El equipo ganador de ClimCam está formado por especialistas de diferentes campos y simboliza el poder de la cooperación internacional, reuniendo a investigadores de tres instituciones: la Agencia Espacial Egipcia, la Agencia Espacial de Kenia y el Programa Espacial Nacional de Uganda dentro del Ministerio ugandés de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Conjuntamente, el equipo desarrollará un sistema de cámaras de detección remota para monitorizar el clima, las inundaciones y los impactos del cambio climático en África Oriental. Las tres instituciones acordaron una política de datos abiertos, compartiendo información e imágenes adquiridas del proyecto para guiar los esfuerzos de mitigación del cambio climático en toda la región. Además de sus objetivos directos, el proyecto también demostrará los desarrollos de tecnología espacial realizados en África, inspirando a ingenieros y científicos africanos.

La directora de UNOOSA, Simonetta Di Pippo, asegura que «junto con Airbus, y gracias al ingenio de los brillantes investigadores seleccionados, estamos haciendo posible que este módulo hecho en África vuele a bordo de la ISS. Este proyecto adquirirá conocimientos valiosos para la región del este de África, para hacer frente a desafíos apremiantes como las sequías y las inundaciones y aumentar la resiliencia de su sector agrícola, lo que podría salvar muchas vidas y ayudar a construir un futuro mejor. También será una inspiración importante para que los talentos de África se unan al sector espacial. extremadamente orgullosos de haber jugado un papel en hacer que esto

sucedan, y esperamos ver que el proyecto despegue».

«Estamos muy contentos de dar la bienvenida a este equipo respaldado por UNOOSA con su misión climática africana como pasajero en la plataforma Bartolomeo», dijo Andreas Hammer, director de Exploración Espacial de Airbus Defence and Space. “Por supuesto, les estamos ofreciendo nuestro Servicio de Misión Espacial Todo en Uno Bartolomeo, lo que significa que nuestros propios expertos espaciales experimentados se encargarán de todos los aspectos de esta misión espacial: trámites preparatorios, lanzamiento e instalación de carga útil, operaciones y transferencia de datos. De esta manera, el equipo puede concentrarse completamente en el desarrollo y explotación de su carga útil de monitoreo ambiental, sin tener que preocuparse por nada más. Este es uno de los beneficios fundamentales del Servicio Bartolomeo: hacemos que el acceso al espacio sea más fácil que nunca”.

«Estamos muy felices por ganar este concurso en una competencia de clase mundial; el equipo desea agradecer a UNOOSA y Airbus esta oportunidad», dijo Ayman Ahmed, líder del equipo de la Agencia Espacial Egipcia y coordinador del proyecto ClimCam. “Por supuesto, entendemos que existen retos en nuestra región. El cambio climático está teniendo un impacto creciente en África, especialmente en los países más vulnerables y está contribuyendo a la inseguridad alimentaria y también a la presión sobre los recursos hídricos en África oriental. Tener un sistema de imágenes en ISS nos permite monitorear y ver ese efecto en nuestros países de origen. Nos damos cuenta del desafío de desarrollar un dispositivo de este tipo para que funcione a bordo de la ISS con limitaciones de diseño muy críticas y desafiantes. La competencia fue muy dura, pero recibir esta oportunidad es solo el comienzo para que nuestro equipo aprenda más y adquiera una gran experiencia en el campo de la tecnología espacial y su aplicación”.

JET2 YA VENDE VIAJES PARA 2023 POR LA “DEMANDA REPRIMIDA”

27/10/2021



Pone a la venta paquetes de vacaciones para el Mediterráneo y Canarias desde seis aeropuertos de Gran Bretaña. El programa del segundo turoperador europeo incluye más de 135 vuelos semanales a Canarias y más de 150 vuelos semanales a las Islas Baleares

[PREFERENTE](#)

Jet2 planea aprovechar la fuerte demanda con la venta de vacaciones para el verano de 2023 antes que nadie y por ello ya comercializa vuelos y vacaciones en el Mediterráneo y Canarias desde seis bases del Reino Unido.

Se pueden reservar vuelos desde Belfast International, Birmingham, Bristol, East Midlands, Manchester y Londres Stansted a destinos de verano en Canarias, Baleares, España, Grecia, Turquía, Italia, Chipre, Croacia y Portugal.

El programa del segundo turoperador europeo incluye más de 135 vuelos semanales a las Islas Canarias, más de 150 vuelos semanales a las Islas Baleares, casi 200 vuelos semanales a 14 destinos griegos y casi 120 vuelos semanales a Turquía durante las horas pico.

La compañía hará más anuncios para el verano de 2023 durante las próximas semanas, según adelanta [Travelmole.com](https://www.travelmole.com).

En las últimas semanas, Jet2.com y Jet2holidays han informado del desbloqueo de una enorme "demanda reprimida" de los turistas desde el Reino Unido debido a la disminución de las restricciones de viaje.

Steve Heapy, director ejecutivo de Jet2.com y Jet2holidays dijo: "Esta es la primera vez que hemos puesto a la venta nuestro programa de sol de verano porque sabemos que los clientes una propuesta y no esperar tanto tiempo".

"Tras las buenas noticias recientes sobre la reapertura de los viajes internacionales, hemos visto una fuerte demanda de los clientes y este programa de verano de 2023 les ayuda a hacer exactamente eso", ha dicho Heapy.