

CONSECUENCIAS DEL BREXIT: IBERIA, AIR EUROPA Y EASYJET EXIGIRÁN EL PASAPORTE EN VIGOR PARA VIAJAR A REINO UNIDO DESDE OCTUBRE

02/09/2021



Las aerolíneas con vuelos directos entre España y Reino Unido recuerdan a los viajeros que vuelve a ser imprescindible el pasaporte para visitar la isla. El DNI deja de ser válido como documento de viaje para entrar en el Reino Unido aunque hay excepciones.

[BUSINESS INSIDER](#)

Este mes de septiembre será el último en el que se podrá viajar a Reino Unido con DNI, como se ha hecho siempre. A partir del 1 de octubre será obligatorio hacerlo con pasaporte si procede de la Unión Europea, el Espacio Económico Europeo o Suiza.

Reino Unido ya no pertenece al espacio Schengen con motivo del Brexit, por lo tanto, para entrar en el país, se tienen que pasar controles fronterizos como ocurre si viajamos a un país de otro continente. Estos cambios no afectan a los irlandeses.

Las aerolíneas con vuelos directos entre España y Reino Unido ya han empezado a avisar a sus clientes de estos cambios mediante anuncios en sus páginas webs, mensajes personalizados para los clientes que estén comprando vuelos para viajar de octubre en adelante, y a través de las redes sociales.

Desde easyJet explican que cualquier pasajero que esté buscando un vuelo para viajar al país encuentra esta información adjunta, pero que también envían un email cuando se efectúa la reserva a modo de recordatorio.

En Air Europa destacan que desde este miércoles 1 de septiembre empiezan a informar a los pasajeros de los cambios en la documentación para viajar a Reino Unido a partir de octubre, a lo que se añadirá las redes sociales.

Y en Iberia recuerdan que siempre que un país hace cambios (ahora ocurre constantemente por el Covid-19) se comunica a través de redes sociales y en mensajes directos para quienes tienen reservas.

¿Qué otros cambios afectan a los españoles?

Según explica el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación en su página web y el Gobierno de UK en la suya, el DNI deja de ser válido como documento de viaje para entrar en el Reino Unido aunque hay excepciones.

Entre ellas, tener un permiso de trabajador fronterizo o si se viaja por causas médicas. En estos casos, se podrá seguir viajando con DNI hasta diciembre de 2025.

También recuerdan que estos cambios no afectan a los viajeros procedentes de otros continentes, que ya tenían que enseñar el pasaporte al entrar en el país.

La salida del Reino Unido de la Unión Europea también ha traído consigo la puesta en marcha de un nuevo sistema migratorio, que entró en vigor en enero, y que obliga a los ciudadanos españoles que se trasladen al Reino Unido a trabajar o estudiar partir de esa fecha a sacarse un visado.

Este nuevo sistema va por puntos y solo es necesario si se va a estar en el país 6 meses o más.

Para los españoles que ya vivían en Reino Unido, el plazo para pedir el permiso (EU Settlement Scheme) acabó el pasado 30 de junio.

Los niños no estarán exentos de estos cambios y aquellos que viajen a Gran Bretaña para estudiar cursos de idiomas, también necesitarán pasaporte a partir del mes que viene.

LA LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN JULIO NO LLEGÓ NI A LA MITAD DE LOS NIVELES PREPANDEMIA

02/09/2021



Baleares fue la gran beneficiada, con un 30% de los viajeros, y Francia y Alemania superaron a Reino Unido como grandes mercados emisores

[5 DÍAS](#)

Julio de 2021 no fue el primer mes de la temporada alta de la salida de la crisis turística. En ese mes llegaron a los principales destinos de España 4,39 millones de viajeros extranjeros, casi el doble de los recibidos en el mismo mes de 2020 (2,46 millones), pero menos de la mitad de los que llegaron en un ejercicio prepandemia (9,8 millones). Una recuperación menor de la esperada que se vió compensada solo parcialmente por el turismo nacional, que recuperó niveles prepandemia en el número de pernoctaciones y llegadas.

“Estos datos reflejan la gradual recuperación del turismo internacional y muestran que España ha conseguido ser percibida como un destino seguro por millones de viajeros. La confianza de los turistas internacionales en nuestro país se debe al eficaz avance del proceso de vacunación, que nos sitúa a la cabeza de las potencias mundiales, unido al liderazgo demostrado por el sector turístico español en el desarrollo y despliegue de estrictos protocolos de seguridad”, destacó la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

Los datos hechos públicos por el INE esta mañana constatan que las restricciones al movimiento en algunos mercados emisores, la obligatoriedad de pruebas diagnósticas como PCR que encarecieron los viajes a las familias y el temor a contagiarse pesaron más en la decisión del turista extranjero, que optó mayoritariamente por hacer vacaciones en su país o no viajar el pasado verano.

El ajuste más grande se produjo en Reino Unido, el mayor mercado emisor de España hasta la pandemia. En julio de 2019 envió 2,1 millones de viajeros a España; doce meses después la cifra se desplomó hasta los 379.039 y en julio de 2021 apenas ha avanzado hasta los 555.183. De este modo, Reino Unido, muy castigada por el coronavirus y con múltiples restricciones a los viajes, solo envió en julio a España uno de cada cuatro turistas que mandaba antes de la pandemia. Eso ha hecho que perdiera el liderazgo como mercado emisor, superado por Francia (874.189) y Alemania (707.331), ambos también muy por debajo de los niveles prepandemia.

El mayor incremento se produjo en los Países Nórdicos, que se situaron como el cuarto mercado más relevante, con casi 299.000 viajeros, con un alza del 216%, lo que podría ser un avance del impacto positivo en Canarias, que empieza en octubre su temporada alta, en la que Suecia, Noruega y Finlandia juegan un papel muy relevante.

Por comunidades autónomas, la más beneficiada fue Baleares, que recibió 1,32 millones de turistas extranjeros, el 30% del total, gracias al tirón del mercado alemán, espoleado por las pruebas piloto realizadas antes del verano. En segundo lugar figura Barcelona, con 814.310 viajeros y un alza del 86,3%, también beneficiada por la eclosión del turismo francés, beneficiado por el hecho de que los desplazamientos evitan el viaje en avión. También experimento un fuerte crecimiento Madrid, con un alza anual del 187,2%, gracias a la buena evolución del mercado americano, que concentró una de cada tres llegadas. Otro dato llamativo de la encuesta y que refleja los cambios que la pandemia ha provocado en los mercados emisores es que Países Nórdicos fue el primer mercado emisor de Andalucía, incluso por encima de Francia.

El patrón se repite en el gasto

Los datos de la llegada de viajeros extranjeros casan casi perfectamente con los de gasto en julio. El desembolso realizado por los turistas extranjeros más que se duplicó, pasando de 2.458 millones en julio de 2020 a 5.231 millones doce meses después. Pese a ese importante crecimiento, el gasto representa menos de la mitad de los registros prepandemia, en torno a 12.000 millones de euros, en línea con lo sucedido con la llegada de viajeros. Francia y Alemania fueron los grandes mercados emisores, a mucha distancia del resto, y Baleares fue la autonomía más beneficiada, con un 31,2% del desembolso (1.632 millones).

IAG SUFRE UN AGOSTO A LA BAJA EN BOLSA Y MANTIENE LAS DUDAS POR LAS RESTRICCIONES

02/09/2021



La cotización del grupo IAG no logró remontar durante el mes de agosto. El precio de la acción de la compañía propietaria de British Airways, Iberia, Vueling, Air Lingus y Level cerró el segundo mes del verano con una caída del 5,5%, quedándose en los 1,86 euros por título frente a los 1,97 que marcaba a finales de julio.

[EL INDEPENDIENTE](#)

La cotización del grupo IAG no logró remontar durante el mes de agosto. El precio de la acción de la compañía propietaria de British Airways, Iberia, Vueling, Air Lingus y Level cerró el segundo mes del verano con una caída del 5,5%, quedándose en los 1,86 euros por título frente a los 1,97 que marcaba a finales de julio.

El avance de la variante delta de la covid-19 ha lastrado durante el verano la cotización del conglomerado aéreo que cotiza en el Ibex-35, donde acumula tres meses en rojo. En junio bajó un 14,78%, desde los 2,37 euros por acción hasta los 2,02 euros. Aunque la compañía está un 15% mejor que lo que marcaba cuando abrió el año, se mantiene por debajo de los máximos que alcanzó en marzo (por encima de los 2,5 euros).

Ahora, la decisión de la Unión Europea de mantener restricciones a los viajes no esenciales desde los Estados Unidos por el aumento de los contagios tampoco ha ayudado a la compañía que preside Luis Gallego. El *holding* se dejó este martes un 2% y cerró la sesión en los 1,83 euros por acción.

El Consejo de la UE decidió sacar al país norteamericano y a otros cinco países de la lista de Estados seguros en términos epidemiológicos, donde los ciudadanos pueden viajar a Europa no solo por motivos esenciales sino también con fines turísticos.

En las dos primeras semanas de agosto, Estados Unidos registró 507 nuevos casos de Covid-19 por cada 100.000 habitantes y la media de la última semana ha sido de 328. El límite fijado por las autoridades sanitarias europeas se sitúa en los 75 casos.

Sin embargo, la repercusión de esta decisión podría tener un impacto limitado para las aerolíneas, pues se trata de una decisión sin carácter vinculante. Son los gobiernos de cada estado miembro quienes tienen la última palabra para establecer las restricciones.

Confianza de los analistas

Entre las casas de analistas, Credit Suisse mantiene su confianza en el grupo. En un informe de esta misma semana reitera su recomendación de sobreponderar el precio de los títulos de IAG y se muestra convencido de que con el avance de la vacunación, la actividad acabará repuntando durante los próximos meses.

Por su parte, JP Morgan optó hace unos días por rebajar el precio objetivo sobre el holding de 2,70 a 2,45 euros, al considerar que la recuperación de los vuelos de carácter transatlántico puede demorarse más de lo que estaba previsto. Sin embargo, también mantiene su recomendación de sobreponderar el precio de los títulos. Goldman Sachs también decidió mantener su precio objetivo en julio.

Al margen de sus resultados en bolsa, el verano ha dado un respiro en términos de actividad a aerolíneas que conforman el grupo como Iberia y Vueling. Ambas han logrado mejorar los datos de viajeros respecto a julio del año pasado, gracias a la recuperación de los vuelos domésticos y la progresiva apertura de destinos en Latinoamérica.

Según los datos del gestor aeroportuario Aena, el Grupo Iberia movió a 1,42 millones de pasajeros en los aeropuertos españoles y Vueling a 1,95 millones. Se trata de un 49% y un 39% menos que en el mismo mes del 2019, cuando todavía no había llegado la pandemia. Un año en el que, además, España se anotó un récord en recepción de turistas extranjeros.

Por contra, British Airways y Air Lingus se han visto penalizadas por las restricciones que aún siguen vigentes para viajar desde y hacia el otro lado del atlántico y que afectan a las rutas de largo radio.

La matriz de Iberia no cree que pueda recuperar los niveles de demanda previos a la crisis sanitaria hasta el año 2023

El pasado mes de julio, la compañía reconocía que la capacidad de transporte de pasajeros en el segundo trimestre fue un 21,9% de la capacidad de 2019. «En el corto plazo, nuestra prioridad es asegurar que estamos preparados desde el punto de vista operacional y que tenemos la flexibilidad necesaria para capitalizar un entorno en el que existe una demanda latente que se manifiesta en cuanto se levantan las restricciones de viaje», expresaba Gallego en el informe remitido a los inversores.

Asimismo, el grupo no prevé que los niveles de demanda previos a la crisis sanitaria puedan recuperarse hasta el año 2023. Para este verano sólo ha previsto operar el 45% de las rutas que hacía antes de la pandemia.

En este sentido, la prioridad se centra ahora en proteger la tesorería y reforzar la liquidez. Esto pasa por reestructurar su base de costes para ajustarla a unos niveles más bajos de demanda, lo que incluye acciones para reducir los costes fijos y aumentar la parte variable de la estructura de costes.

Asimismo, ha recurrido a diversas fuentes de financiación, por lo que su deuda se ha elevado hasta los 19.800 millones de euros; 4.100 más que a cierre de 2020. Además, para este segundo semestre está previsto que se materialice la compra de Air Europa por parte de Iberia, una vez haya recibido luz verde por parte de Bruselas.

El 5 de noviembre presentará resultados. De momento, en el primer semestre registró unas pérdidas de 2.048 millones de euros, un 46,3% por debajo de los 3.813 millones que se dejó en ese mismo periodo de 2020.

En cualquier caso, la incertidumbre sigue planeando sobre las perspectivas de la compañía para la actividad aérea. «Existe una serie de factores relacionados con el covid-19 que escapan al control del Grupo, relacionados con la situación y el impacto de la pandemia en todo el mundo. Estos incluyen la aparición de nuevas variantes del virus y el posible repunte de las cepas existentes; la disponibilidad de vacunas en todo el mundo, así como la velocidad a la que se administran; la eficacia de dichas vacunas; y las restricciones impuestas por los gobiernos nacionales en cuanto a la libre circulación y los viajes», reconoce el *holding*.

Ofertas y guerra de precios

Mientras tanto, el grupo sigue centrado también en intentar alargar el verano con políticas de reducción de precios. Hace apenas unos días, British Airways puso en el mercado un paquete de ofertas en vuelos hacia Europa, Estados Unidos o el Caribe hasta el verano de 2022. La propia compañía reconoce que hay un elemento de incertidumbre, por lo que todas las reservas estarán sujetas a las políticas de reserva flexible.

Por su parte, Iberia anunció la semana pasada el lanzamiento de una nueva campaña de descuentos para viajar por España, Europa, Estados Unidos y Sudamérica. Por ejemplo, la compañía ha decidido aumentar el número de frecuencias a México, uno de los países sin restricciones sanitarias de entrada y España permite el ingreso de viajeros vacunados.

Esto ha hecho que se convierta en un destino de gran interés para la aerolínea que preside Javier Sánchez Prieto. Si en diciembre de 2020 tenía sólo un vuelo diario, este verano decidió aumentarlo hasta las 12 frecuencias semanales. A partir de septiembre, ofrecerá 14.

LA ADQUISICIÓN DE AIR EUROPA POR PARTE DE IBERIA, EN RIESGO

02/09/2021



El 4 de noviembre de 2019, International Airlines Group (IAG) anunció el acuerdo con Globalia para la compra del 100% del capital de Air Europa a través de Iberia, una operación que se valoró en torno a los 1.000 millones de euros.

HOSTELTUR

El 4 de noviembre de 2019, International Airlines Group (IAG) anunció el acuerdo con Globalia para la compra del 100% del capital de Air Europa a través de Iberia, una operación que se valoró en torno a los 1.000 millones de euros.

Un año después, ante el escenario originado por el Covid-19 (restricciones de vuelos, cierre de países y, como consecuencia, la caída de la demanda), IAG y Globalia anunciaron la modificación de los términos del acuerdo original anunciado en noviembre de 2019.

Bajo los términos del acuerdo de modificación, las partes acordaron que la cuantía a pagar por parte de Iberia por la adquisición de Air Europa se reducirá de 1.000 millones de euros a 500 millones de euros, aplazando el pago 6 años desde la fecha de cierre de la operación de adquisición.

Los términos revisados del citado acuerdo de modificación están condicionados a la negociación satisfactoria entre Iberia y la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales ("SEPI") en relación con las condiciones no financieras asociadas al apoyo financiero proporcionado por SEPI a Air Europa durante 2020.

Cabe recordar que el 11 de noviembre de 2020, la SEPI aprobó préstamos a 6 años de hasta 475 millones de euros puestos a disposición de Air Europa para respaldar su liquidez durante y después de la pandemia. La aprobación de estos préstamos estuvo sujeta a determinadas condiciones no financieras. La deuda financiera neta de Air Europa, incluyendo los préstamos dispuestos del ICO y SEPI, era de aproximadamente 500 millones de euros a finales de 2020.

Tras la concesión de los primeros 475 millones, se ultima un nuevo plan estratégico que incluye una nueva inyección estatal de entre 100 y 150 millones de euros

Asimismo, la operación está sujeta a la aprobación por parte de la Comisión Europea. La Comisión Europea, juntamente con las autoridades nacionales (CNMV), aplica directamente la normativa europea de competencia. El sistema comunitario sobre control de concentraciones está formado por un grupo heterogéneo de normas, tanto por su forma de adopción como por su naturaleza jurídica. Así, junto a normas vinculantes en todos sus elementos, como el Reglamento (CE)139/2004, de 20 de enero, están vigentes toda una serie de Directrices, Comunicaciones y textos interpretativos adoptados por la Comisión, en los que esta institución, además de codificar su práctica decisoria existente, proporciona instrucciones y orientaciones acerca de cuestiones materiales y procesales del análisis de control de concentraciones.

Según el artículo 3 del Reglamento (CE) Nº139/2004, se entenderá que se produce una concentración económica cuando tenga lugar un cambio estable del control de la totalidad o parte de una o varias empresas como consecuencia de la fusión de dos o más empresas anteriormente independientes, la adquisición por una empresa del control sobre la totalidad o parte de una o varias empresas, o la creación de una empresa en participación y, en general, la adquisición del control conjunto sobre una o varias empresas, cuando estas desempeñen de forma permanente las funciones de una entidad económica autónoma.

Así pues, el elemento crucial en esta definición es un cambio en el control, que además tendrá efectos externos en el mercado, de manera que sólo quedan sometidas al régimen de control las operaciones que tengan trascendencia externa.

Cabe hacer mención a que la Comisión tiene en consideración la delimitación del mercado relevante a la hora de estudiar una concentración empresarial. Fue en el asunto Air France – Sabena cuando la Comisión definió por primera vez el mercado relevante en los asuntos relativos al transporte aéreo: “En este sector, el mercado relevante puede definirse como una ruta o un conjunto de rutas entre dos áreas geográficas en la medida en que las rutas que se incluyan en dicho conjunto sean sustituibles desde la óptica del consumidor”.

La Comisión Europea aborda el análisis en dos fases. Primero, hay que determinar el mercado relevante en el cual las compañías compiten. Segundo, se debe establecer si la empresa resultante puede disfrutar o no de la posición de dominio en el mercado relevante.

A este respecto, es necesario aclarar que una de las mayores preocupaciones en torno a la compra de Air Europa por parte de Iberia es la alta concentración de operadoras españolas en un solo grupo por el impacto que tendrá en la competencia, en especial, en el mercado doméstico. La integración de Air Europa en el grupo IAG –además de Iberia, Vueling, Iberia Express y Air Nostrum– elevará su cuota de mercado a cerca del 70% lo que supondrá un nuevo e importante recorte a la competencia.

Del mismo modo, la vicepresidenta ejecutiva, Margrethe Vestager, responsable de la política de competencia, dijo: “IAG, que vuela con Iberia y Vueling entre otros, y Air Europa son aerolíneas líderes en España. También son proveedores clave de conectividad entre España, el resto de Europa y Latinoamérica. Evaluaremos cuidadosamente si la transacción propuesta afectaría negativamente a la competencia en las rutas nacionales, de corta y larga distancia hacia y desde España, lo que posiblemente generaría precios más altos y una reducción de la calidad para los viajeros.”

En definitiva, la adquisición de Air Europa por parte de Iberia se encuentra actualmente “en el aire”.

LA LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN JULIO FUE AÚN MENOS DE LA MITAD DEL NIVEL PREPANDEMIA

02/09/2021



El número de turistas creció un 78,3% respecto a hace un año, con Francia como principal mercado emisor

[EL PAÍS](#)

La llegada de turistas comienza a recuperarse pero las cifras están aún muy lejos de la situación antes de la pandemia. España recibió en julio la visita de cerca de 4,4 millones de viajeros internacionales, un 78,3% más que en el mismo mes de 2020, cuando las restricciones de otros países hicieron mella sobre el sector, pero un 55,5% por debajo de los 9,87 millones que llegaron en julio de 2019, según la encuesta Frontur publicada este miércoles por el INE. En el acumulado del año, España recibió la visita de más de 9,8 millones de turistas internacionales en los siete

primeros meses del año, lo que supone un 25,8% menos que en el mismo periodo de 2020.

“Estos datos reflejan la gradual recuperación del turismo internacional y muestran que España ha conseguido ser percibida como un destino seguro por millones de viajeros. La confianza de los turistas internacionales en nuestro país se debe al eficaz avance del proceso de vacunación, que nos sitúa a la cabeza de las potencias mundiales, unido al liderazgo demostrado por el sector turístico español en el desarrollo y despliegue de estrictos protocolos de seguridad”, destacó la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

El aumento de las entradas de visitantes extranjeros en julio de este año respecto al pasado se debe a los rebrotes de coronavirus en el verano de 2020 y a las restricciones impuestas por otros países, como la cuarentena decretada por el Reino Unido y otros Estados, y las recomendaciones negativas internacionales para evitar viajar a España hace un año, que ahora se han levantado parcialmente.

En julio pasado, Francia fue el principal país emisor, con 874.189 viajeros, lo que supone el 19,9% del total y un incremento del 46,6% respecto a julio de 2020. Alemania aportó un total de 707.331 viajeros (un 64,5% más) y el Reino Unido, 555.183 (un 46,5% más).

Por comunidades, Baleares fue el primer destino principal de los turistas en julio, con el 30% del total. Le siguieron Cataluña (18,5%) y Comunidad Valenciana (13,8%). A Baleares llegaron 1,3 millones de visitantes, un 124,3% más que en julio de 2020. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad fueron Alemania (385.352 turistas) y el Reino Unido (294.323). También experimentó un fuerte crecimiento Madrid, con un alza anual del 187,2%, gracias a la buena evolución del mercado americano, que concentró una de cada tres llegadas.

En el acumulado de los siete primeros meses de 2021, los principales países emisores en los siete primeros meses de 2021 fueron Francia (con cerca de 2,1 millones de turistas y un aumento del 1,8% respecto al mismo periodo de 2020), Alemania (con casi 1,9 millones, y un incremento del 6,4%) y el resto de Europa (con más de 1,1 millones de turistas, un 0,3% más).

Incremento del gasto

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en julio alcanzó los 5.231 millones de euros, lo que supone un aumento del 112,8% respecto al mismo mes de 2020. Sin embargo, los desembolsos de julio también se quedaron lejos de los alcanzados hace dos años, cuando el gasto se situó en 11.942 millones de euros. El gasto medio por turista el pasado julio fue de 1.190 euros, con un incremento anual del 19,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 16%, hasta los 144 euros.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio fueron Alemania (con el 16,4% del total), Francia (13,6%) y Reino Unido (12,7%). El gasto de los turistas residentes en Alemania aumentó un 88,4% en tasa anual, el de los turistas procedentes de Francia, un 89,8% y el de los del Reino Unido, un 77,1%. Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio son Baleares (con el 31,2% del total), Cataluña (16,7%) y Comunidad Valenciana (13,8%).

En el acumulado del año, el gasto realizado por los turistas extranjeros que visitaron España en los siete primeros meses disminuyó un 23,2% respecto al mismo periodo de 2020, hasta alcanzar los 10.996 millones de euros.

ALASKA SOLICITA CÓDIGO COMPARTIDO CON IBERIA

02/09/2021



La aerolínea con base en Seattle y sus aerolíneas regionales afiliadas Horizon Air y SkyWest Airlines, han solicitado permiso al Departamento de Transporte de EE.UU. (DOT) para compartir código con su socio de Oneworld, la española Iberia.

[AVIACIÓNNEWS](#)

La aerolínea con base en Seattle y sus aerolíneas regionales afiliadas Horizon Air y SkyWest Airlines, han solicitado permiso al Departamento de Transporte de EE.UU. (DOT) para compartir código con su socio de Oneworld, la española Iberia.

En una presentación del DOT publicada el 31 de agosto, las tres aerolíneas estadounidenses dicen que su solicitud es para vuelos domésticos estadounidenses y algunos vuelos hacia América Latina, pero que en una fecha posterior podría extenderse a más rutas internacionales.

“Los vuelos de los solicitantes conjuntos conectarán inicialmente los vuelos de Iberia que sirven a los Estados Unidos con otros puntos en los Estados Unidos y puntos en México y Costa Rica; pero luego pueden agregar otros puntos en la red de rutas nacionales e internacionales de Alaska”, se lee en el documento.

La aplicación de las aerolíneas incluye una lista de 79 rutas a las puertas de enlace de la costa oeste del aeropuerto internacional de Los Ángeles y del aeropuerto internacional de San Francisco para las que solicita permiso para agregar el código compartido.

Alaska se unió a la alianza de aerolíneas Oneworld en marzo pasado.